



Grado en Comunicación Audiovisual

Plan de estudios G641

Fecha Publicación BOE: 12/03/2012 Modificación: 6/04/2012

Estructura de las Enseñanzas

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (T)	60
Obligatorias (B)	120
Optativas (O)	48
Transversal (L)	12
Total	240

	Códigos	Asignaturas básicas	Materia	Rama conocimiento
Rama de conocimiento del plan de estudios CC. Sociales y Jurídicas	641002	Teorías de la Comunicación	Comunicación	CC. Sociales y Jurídicas
	641003	Lenguaje Audiovisual		
	641005	Fuentes de Documentación e Información		
	641014	Cultura Visual		
	641015	Una Aproximación Comparativa e Histórica al Estudio de los Medios		
	641006	Empresa Audiovisual	Empresa	Ingeniería y Arquitectura Artes y Humanidades
	641009	Comunicación y Procesos Creativos	Psicología	
	641000	Historia y Cultura del Mundo Contemporáneo	Historia	
	641008	Tecnología de los Medios Audiovisuales	Informática	
	641001	Comunicación Lingüística	Lingüística	

Normativa académica:

http://www.uah.es/acceso_informacion_academica/primerosegundociclo/normativa_academica/inicio.shtm

Organización docente, programas y horarios de las asignaturas

<http://www.uah.es/documentacion/index.asp>

PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
641000	Historia y Cultura del Mundo Contemporáneo	6	T	1	1º
641001	Comunicación Lingüística	6	T	1	2º
641002	Teorías de la Comunicación	6	T	1	1º
641003	Lenguaje Audiovisual	6	T	1	2º
641004	Ideación Gráfica	6	B	1	1º
641005	Fuentes de Documentación e Información	6	T	2	2º
641006	Empresa Audiovisual	6	T	2	1º
641007	Construcción del Conocimiento en la Sociedad de la Información	6	B	2	1º
641008	Tecnología de los Medios Audiovisuales	6	T	2	2º
	Transversal I	6	L	2	1º

** Estudiantes con dedicación a tiempo parcial. Deberán matricularse de las asignaturas en el orden temporal de cursos indicado en la columna de la derecha.

SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
641009	Comunicación y Procesos Creativos	6	T	1	3º
641010	Socioeconomía de las Industrias Culturales	6	B	1	3º
641011	Investigación de Audiencias	6	B	1	3º
641012	Narrativa Audiovisual	6	B	1	4º
641013	Expresión Oral y Escrita	6	B	1	4º
641014	Cultura Visual	6	T	2	3º
641015	Una Aproximación Comparativa e Histórica al Estudio de los Medios	6	T	2	3º
641016	Medios de Comunicación en el Contexto Internacional	6	B	2	4º
641017	Estética de la Expresión Audiovisual	6	B	2	4º
	Transversal II	6	L	2	3º

TERCER CURSO (Se implantará en el curso 2013-14)

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
641018	Guión Audiovisual	6	B	1	5º
641019	Realización Audiovisual	6	B	1	6º
641020	Producción Audiovisual	6	B	1	5º
641021	Gestión de Contenidos y Programación Audiovisual	6	B	1	5º
	Optativa 1	6	O	1	6º
641022	Ética y Deontología Profesional	6	B	2	6º
641023	La Comunicación en Entornos Virtuales	6	B	2	6º
641024	Post Producción Audiovisual	6	B	2	6º
	Optativa 2	6	O	2	5º
	Optativa 3	6	O	2	5º

CUARTO CURSO (Se implantará en el curso 2014-15)

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
	Optativa 4	6	O	1	7º
	Optativa 5	6	O	1	7º
	Optativa 6	6	O	1	8º
	Optativa 7	6	O	1	8º
	Optativa 8	6	O	1	8º
641025	Prácticas Externas	18	B	2	7º
641026	Trabajo Fin de Grado	12	B	2	8º

OFERTA DE ASIGNATURAS TRANSVERSALES que se imparten en el Centro:

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre
100027	Creadores y Productores Digitales	6	L	2º
100054	Centros de Documentación Audiovisual y Multimedia	6	L	2º
100055	Comunicación y Divulgación de la Ciencia	6	L	2º
100056	Documentos Audiovisuales y Multimedia: Análisis de Contenido	6	L	2º
100058	Film History and Theory <i>Docencia en Inglés</i>	6	L	2º
100057	Videogames and Digital Entertainment <i>Docencia en Inglés</i>	6	L	2º

El alumno puede consultar la oferta de asignaturas transversales en:

http://www.uah.es/acceso_informacion_academica/primerosegundociclo/matriculadocenciaeninglesoferta.htm

El programa de **tutorías académicas personalizadas** se configura como un elemento de apoyo al estudio de modo que el alumno disponga de una asistencia académica en los primeros años de estudio universitario, y que eso redunde en un mejor aprovechamiento de la formación y conocimientos que le brinda la carrera. Para participar en el programa sin que ello suponga coste económico, tienes que matricular la siguiente asignatura, **cuando seas alumno de nuevo ingreso en la titulación:**

Código	Asignatura
641999	TUTORIAS PERSONALIZADAS