

Tres unidades didácticas para incorporar la Responsabilidad Social Corporativa al español de los negocios, propuesta del sexto número de **E-leando**, ya disponible

Responsabilidad Social Corporativa: una propuesta práctica para incorporar el lenguaje de la RSC a la enseñanza-aprendizaje del Español de los Negocios es el título del número 6 de **E-leando. ELE en Red. Serie de monografías y materiales para la enseñanza de ELE**, y está firmado por Carmen Méndez González, quien, además de ser profesora de español, atesora 27 años de experiencia en periodismo económico, dentro de la plantilla de uno de los diarios líderes del sector, *Expansión*. Su memoria ofrece tres unidades didácticas basadas en *realia* — textos escritos, audio y vídeo de empresas españolas y expertos del sector— que suponen una de las escasas propuestas para integrar el lenguaje específico generado por esta realidad empresarial a la enseñanza del español con fines específicos. La publicación de la memoria ha sido posible gracias a las Becas de Publicación de Memorias de Investigación del **Máster en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera (MEELE)**, estudio propio de la Universidad de Alcalá, del que Méndez formó parte en la promoción 2016/2017.

Tras resaltar el valor económico del español y el interés creciente por el español de los negocios en un momento en el que el mercado hispanohablante representa el 10% del PIB mundial, Méndez explica así la importancia de incorporar a esta especialidad la RSC: “La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) no sólo es un estilo de gestión empresarial cada vez más extendido en el mundo, sino una disciplina objeto de estudio en ámbitos académicos que ha desarrollado un lenguaje específico. La enseñanza-aprendizaje del Español de los Negocios, tan vinculada al mundo de la empresa, no debe ser ajena a los avances en la RSC. Los alumnos potenciales de Español de los Negocios, los denominados *millennials*, prefieren trabajar en empresas socialmente responsables, como se verá.” Respecto a su memoria, expone: “El objetivo de esta memoria es contribuir a que ese lenguaje específico de la RSC tenga mayor presencia en el aula de Español de los Negocios. La responsabilidad social es una realidad empresarial, pero también es una realidad lingüística. Nuestra propuesta es trabajar los contenidos especializados de forma práctica, basada en el Enfoque por tareas, en tres unidades didácticas elaboradas con material real y actual (2017) de las firmas. Recomendadas para un nivel mínimo de B2”. La memoria analiza también la presencia de la RSC en los temarios de los certificados oficiales de español de los negocios y en los manuales de la especialidad.

Las 76 páginas de la monografía se dividen en cinco capítulos, a los que se suman como anexos varios textos de interés relacionados con el tema de esta. El índice de la monografía es el que sigue:

1.INTRODUCCIÓN

2.ESTADO DE LA CUESTIÓN

2.1. Vocación europea: un camino responsable en español

2.1.1. El Libro verde: los primeros pasos comunitarios en Responsabilidad Social

2.1.2. Acciones concretas: el Marco común europeo de referencia para las lenguas

2.2. El interés por la RSC y el sistema educativo español

2.2.1. Quién estudia la RSC en España. Máster, cátedras, tesis

2.2.2. La RSC en el Español de los Negocios: la semilla de los Congresos CIEFE

2.3. El ‘factor eñe’: por qué aprender Español de los Negocios

2.3.1. El potencial económico del español y el Instituto Cervantes

2.3.2. El macroproyecto sobre el español de la Fundación Telefónica

2.4. Los ‘millennials’ buscan empresas socialmente responsables: por qué importa esta preferencia al Español de los Negocios

2.5. La RCS en el aula de Español de los Negocios: currículos y manuales

3. UNA PROPUESTA PRÁCTICA DESDE EL ENFOQUE POR TAREAS

3.1. El análisis de necesidades: el valor de las expectativas

4. APLICACIÓN DIDÁCTICA

4.1. Consideraciones previas a la propuesta de unidades didácticas

4.2. Unidad didáctica 1. La responsabilidad social corporativa, una tarea de todos

4.3. Unidad didáctica 2. El premio a la mejor RSC de una pyme es para

4.4. Unidad didáctica 3. Tres gigantes: qué RSC hacen Banco Santander, Inditex y Telefónica

4.5. Criterios de evaluación

5. CONCLUSIONES

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

7. ANEXOS

7.1. Transcripción del video de una entrevista a Antonio Argandoña

7.2. Transcripción del video *El valor de una pyme*

7.3. Categorías y aspectos de la guía *Global Reporting Initiative (GRI)*

Este número es el sexto de **E-eleando**, una publicación periódica y digital que se ofrece en abierto y con descarga libre, editada por el **Máster en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera** y el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alcalá y dirigida por Ana M. Cestero Mancera, catedrática de Lingüística General de la Universidad de Alcalá.

Los números anteriores fueron:

1. [*La comunicación no verbal en la enseñanza integral del Español como Lengua Extranjera*](#), de Fernando Poyatos.

2. [Las inteligencias personales en la enseñanza-aprendizaje de Español como Lengua Extranjera](#), de Carlos Jiménez Climent.
3. [Propuesta de unidad didáctica basada en metodología ELE digital](#), de David Sordo de Pedro.
4. [Uso de la gamificación en la enseñanza de ELE](#), de Anna Dalmases Muntané
5. [Estudio sobre expresiones metafóricas tabú de uso frecuente para su aplicación a la enseñanza de Español como Lengua Extranjera \(ELE\)](#), de Paula Mayo Martín

Todos ellos están disponibles en la página electrónica del MEELE www.meleuah.es.
Cuentan también con un acceso directo: www.e-eleando.es .

E-eleando. ELE en Red. Serie de monografías y materiales para la enseñanza de ELE

URL: www.e-eleando.es

Edita: Máster en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera y Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alcalá

Dirección: Ana M. Cestero Mancera

ISSN: 2530 - 7606

Temática: Enseñanza de Español como Lengua Extranjera

Número 5: *Responsabilidad Social Corporativa: una propuesta práctica para incorporar el lenguaje de la RSC a la enseñanza-aprendizaje del español de los negocios*

Autora: Carmen Méndez González